

NOMORESTRESS®
LONGEVITY CONCEPT

PLAN DE NEGOCIO

"Tu éxito empieza donde termina el estrés."

Este material es confidencial y de uso exclusivo. Queda prohibida su distribución sin consentimiento.



Index

01

NOMORESTRESS

04

Mk & sales
strategy

02

Analisis de
Mercado

05

Modelos de
Franquicia

03

Productos y
Servicios

06

Puntos de Fuerza



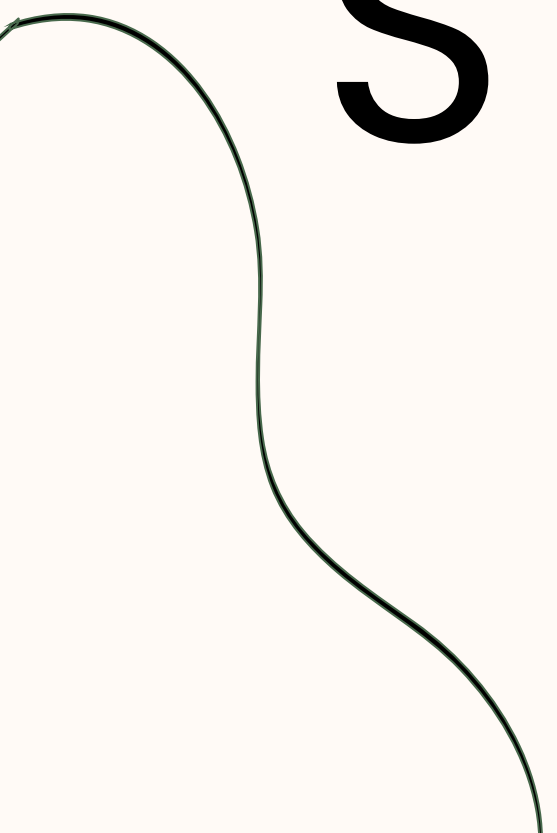


01

NOMORE STRESS



Cabina Aguascalientes Norte





Cabina Aguascalientes Poniente

SOBRE LA MARCA

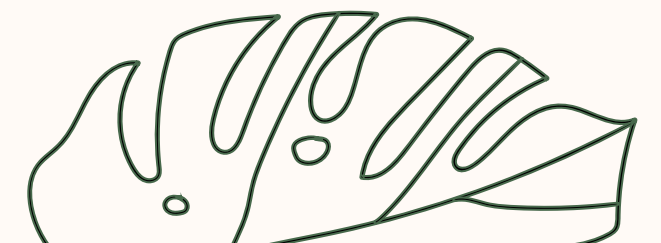
NOMORESTRESS® , La terapia de masajes como parte de un plan de bienestar para la longevidad.

NOMORESTRESS Longevity Concept® es una marca especializada en bienestar integral, enfocada en ofrecer experiencias premium a través de terapias, tratamientos corporales y faciales con un enfoque 100% **natural y consciente**.

Nuestro modelo integra **fisioterapia, cosmética botánica y estimulación sensorial**, promoviendo una longevidad saludable.

Más allá del spa, buscamos crear una comunidad enfocada en el autocuidado consciente, integrando hábitos como la **nutrición, el ejercicio físico y las terapias manuales** como pilares de bienestar.

Con un modelo probado, replicable y rentable, buscamos aliados estratégicos para expandir nuestra presencia a nivel nacional e internacional.



NUESTRA HISTORIA

Historia y Datos Básicos

Fundación: 2016

Unidades actuales: 2

Clientes atendidos: 300/mensuales
Modelo probado + alto potencial de escalabilidad

Management team

Lic Elena Francesca Cavazza

Cosmetóloga | Fundadora y Directora General

Apasionada por el bienestar, los viajes y el arte del masaje, Elena Francesca Cavazza fundó NO MORE STRESS LONGEVITY CONCEPT con una visión clara: transformar el masaje en una terapia de longevidad saludable.

Nacida en 1976, combina su experiencia en estética y su enfoque holístico para crear espacios que conectan cuerpo, mente y espíritu. Su propósito es llevar esta experiencia transformadora a más personas a través de un modelo de negocio rentable, humano y con propósito.



CRONOGRAMA DE LA MARCA



2020

Investigación y Planificación.

2021

Start-up

Se abre la primera sucursal en el centro de Aguascalientes

2022

Fase de Crecimiento

Se abre la sucursal en el norte

2024

Colaboraciones

Empieza la colaboración con el laboratorio que formula las cremas. Se abre la segunda sucursal en el poniente en el Club La Canterera

to be continued...



2025

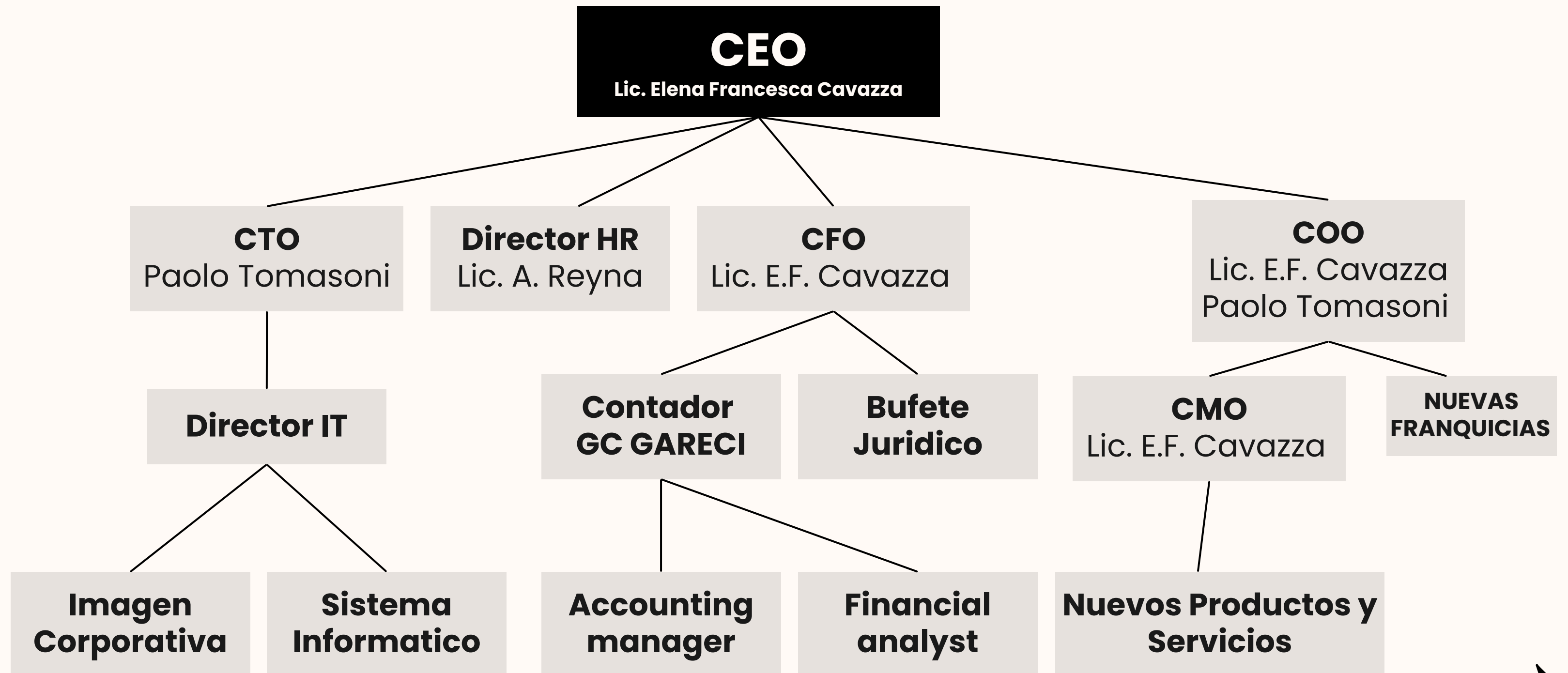
Expansión de Marca

Empieza oficialmente la venta de franquicia en Abril 2026. Se realizan colaboraciones con mall

Expansión de Producto

En colaboración con **Cavazza LAB** se realiza la línea completa de productos Skincare y Bodycare

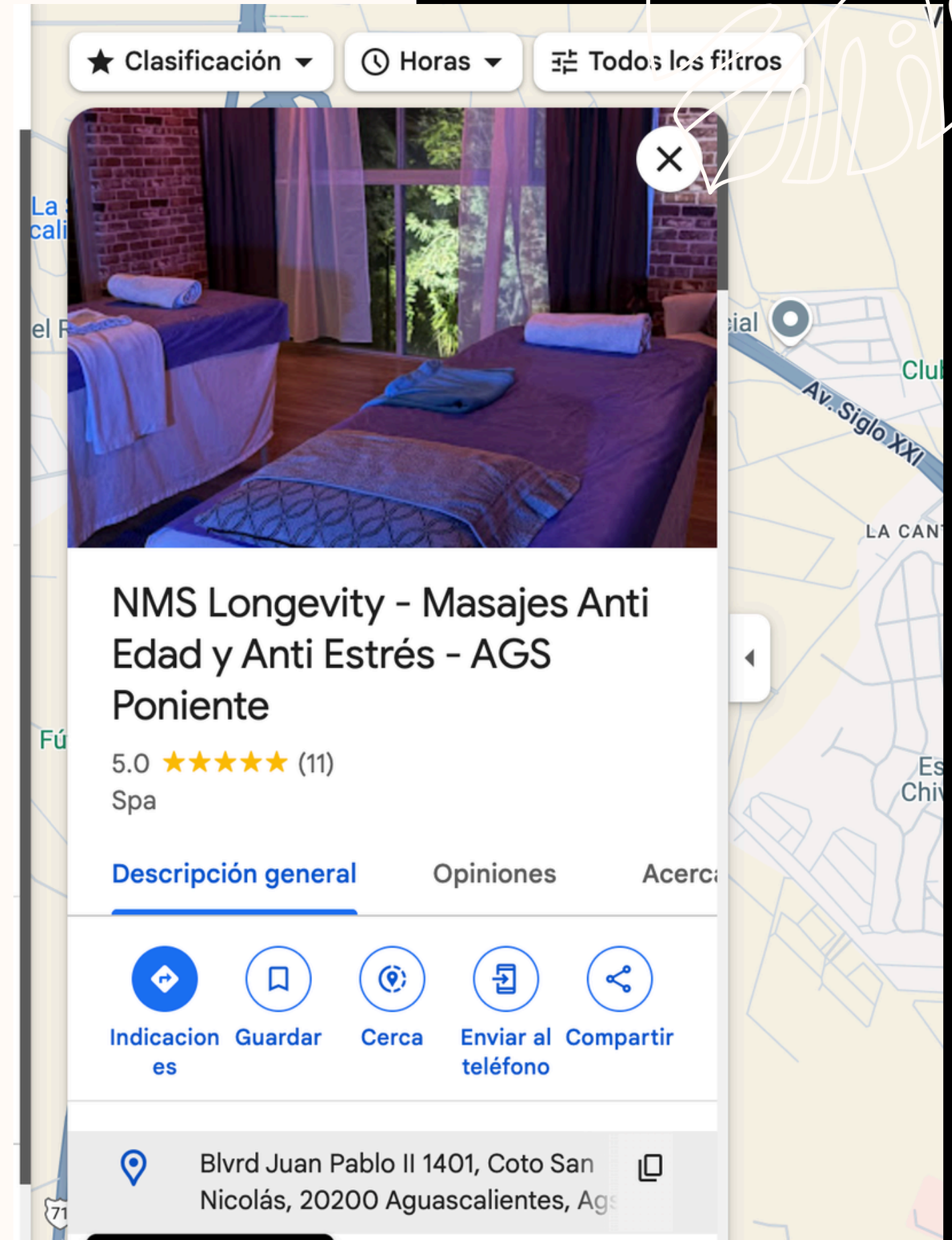
Organigrama





02

ANALISIS MERCADO





Análisis de Mercado



El sector del bienestar se ha consolidado como una de las industrias con mayor crecimiento a nivel global, impulsado por la demanda creciente de soluciones para el estrés, el envejecimiento y la salud emocional.

Visión general de la industria

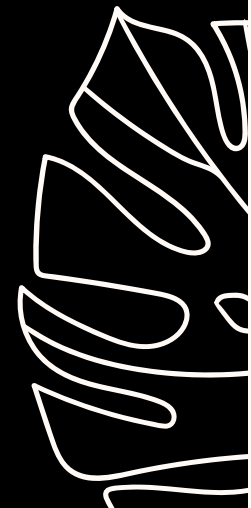
El mercado del bienestar está en auge: • Industria global de wellness: +\$1,000B USD • Segmento de spas y terapias: crecimiento sostenido del 10–12% anual • Alta demanda post-pandemia: salud mental, relajación, bienestar físico

Nicho de mercado

Tendencias clave: • Adultos 30–60 con alto interés en autocuidado • Consumo creciente de experiencias premium • Baja oferta especializada en muchas ciudades

Panorama competitivo

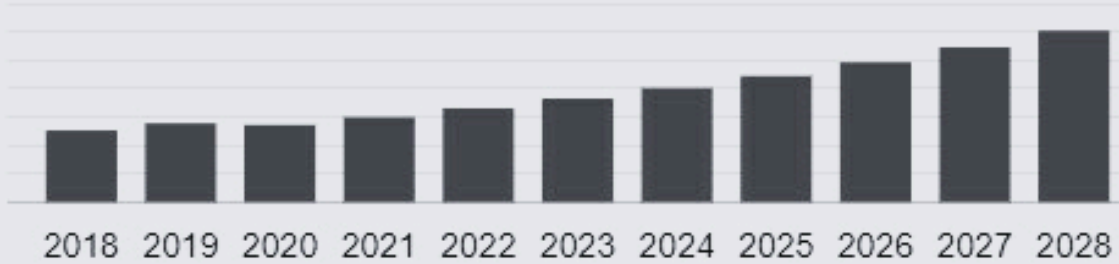
El mercado del bienestar está poblado por múltiples actores, desde spas tradicionales hasta clínicas estéticas o centros de relajación. Sin embargo, pocos ofrecen una experiencia integral con alto nivel de diseño, estandarización y enfoque en longevidad.



Infografia tamaño del mercado

Global Natural Skin Care Products Market 2024-2028

Market Size Outlook (USD Billion)



2018 : 5.06

10.39%
Year-over-Year growth rate of 2024

10.59%
CAGR 2023-2028

ACCELERATING
Growth Momentum

USD 4.78 Bn
Market size growth
2023 2028

CUSTOMER LANDSCAPE

- Drivers of price sensitivity
- Adoption lifecycle
- Importance in the customer purchase basket
- Adoption rates
- Key purchase criteria

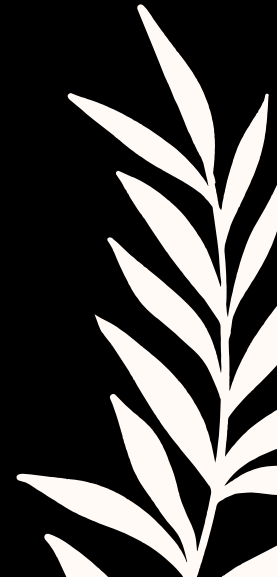
Key purchase criteria



Drivers of price sensitivity

Driver	Impact
Purchases are undifferentiated	Low
Purchase is a key cost to the buyer	Low
Quality is not important	Low
Price Sensitivity	High


Adoption lifecycle





Fuerza/debilidades

Tipo de Competidor	Fortalezas	Debilidades
<i>Spas locales/tradicionales</i>	Precios accesibles, cercanía	Experiencia variable, poco diferenciados
<i>Cadenas de estética rápida</i>	Alta rotación, precios competitivos	Servicio impersonal, poco enfoque sensorial
<i>Clínicas médicas/dermatológicas</i>	Confianza profesional	Falta de experiencia sensorial y ambiente
<i>Spas de lujo en hoteles</i>	Alta calidad, exclusividad	Costos elevados, difícil acceso

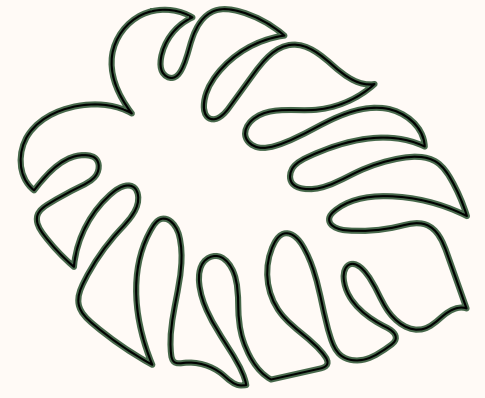


03

PRODUCTOS SERVICIOS



Productos y Servicios



Ofrecemos **tratamientos** con **protocolos estandarizados** que integran técnicas de **fisioterapia** y estimulación de los cinco sentidos, brindando una experiencia terapéutica multisensorial. Todos nuestros tratamientos y servicios son desarrollados **in-house**, en colaboración con terapeutas holísticos, cosmetólogos y expertos en bienestar, **alineados con las últimas tendencias de cuidado natural.**

Los **productos** son monomarca, 100% botánicos y diseñados para complementar los tratamientos en cabina y el autocuidado en casa. Contamos con un **laboratorio propio** para la formulación de nuestros productos botánicos y el **diseño de envases exclusivos, asegurando calidad, originalidad y coherencia en cada experiencia.**

Estrategia de Precio

Nuestros precios están diseñados para ser **accesibles a una clase media aspiracional**, permitiendo a los clientes disfrutar de los beneficios del bienestar **de forma regular y sostenible.**

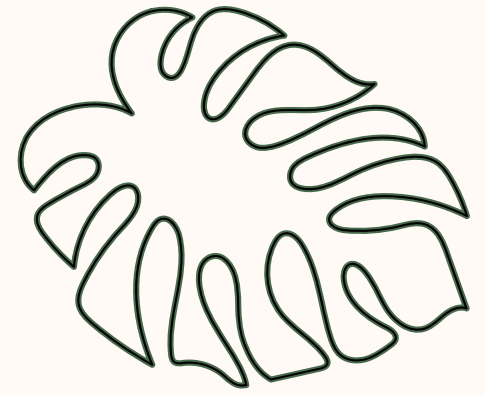
Combinamos **calidad premium con tarifas que fomentan la recompra y fidelización.**

Atención al Cliente

En NO MORE STRESS, la atención al cliente es **parte esencial de la experiencia.** Capacitamos a nuestro equipo para ofrecer un servicio empático, profesional y personalizado, cuidando cada detalle desde la recepción hasta el seguimiento post-tratamiento.



Nuestros Tratamientos



Nuestros tratamientos están diseñados para restaurar el equilibrio físico y emocional, aliviando tensiones acumuladas, reduciendo el estrés y promoviendo una sensación profunda de bienestar.

Faciales:

Incluyen protocolos exclusivos con cupping facial, yoga facial y terapias de luz, enfocados en revitalizar la piel y relajar la expresión.

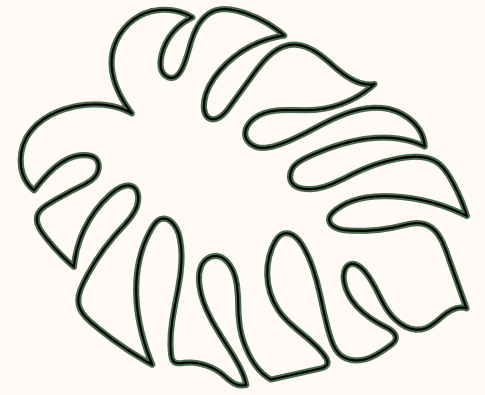
Corporales:

- Estéticos: para tratar celulitis, flacidez y retención de líquidos, usando técnicas como cupping corporal y maderoterapia.
- Fisioterapéuticos: descontracturantes o de descarga muscular, realizados por especialistas.
- Wellness: sesiones de descanso profundo y anti-estrés multisensorial.

Además, ofrecemos clases personalizadas de yoga como complemento al enfoque de longevidad y autocuidado consciente.



Nuestra Línea de Productos



Desarrollamos productos monomarca, 100% botánicos y creados en nuestro laboratorio propio, diseñados para complementar la experiencia del cliente en SKINCARE, BODYCARE y HOGAR.

SKINCARE:

Línea especializada para pieles maduras, con fórmulas regenerativas y sensoriales que prolongan los efectos de los tratamientos faciales en casa.

BODYCARE:

Productos termogénicos y reafirmantes que estimulan la quema de grasa, mejoran la circulación y tonifican la piel.

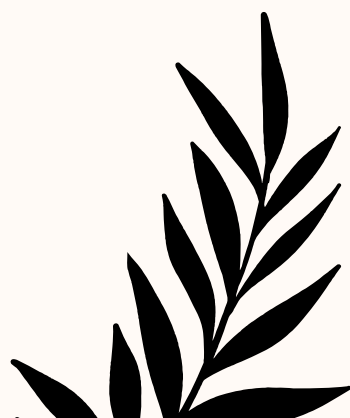
HOGAR:

Velas aromáticas, inciensos y exfoliantes naturales que transforman el hogar en un espacio de autocuidado consciente.

MODELO DE DISTRIBUCIÓN EXCLUSIVO:

*Solo se comercializan **productos de la marca** en la franquicia. Se requiere una **compra mínima mensual**.*

*Los franquiciatarios **acceden a descuentos especiales** por volumen, lo que aumenta la rentabilidad del negocio y fomenta la recompra por parte de los clientes.*



Atención a Clientes

En NO MORE STRESS Longevity Concept®, la atención al cliente es parte esencial de la experiencia. Nuestro enfoque se basa en la excelencia, la empatía y la estandarización.

Contamos con un sistema integral que incluye:

- Protocolos detallados para cada tratamiento en cabina, garantizando una experiencia consistente y de alto nivel en todas las franquicias.
- Formación continua del personal, centrada en técnicas, atención emocional y conexión con el cliente.
- Manuales operativos y de atención, que aseguran la correcta aplicación de los servicios, el lenguaje de marca y los estándares de calidad.
- Acompañamiento directo desde el corporativo para mantener una experiencia uniforme, profesional y sensorialmente cuidada.

“No tienes que preocuparte por nada. Ya lo hicimos por ti.”

Estrategia de Marketing y Ventas

En NO MORE STRESS Longevity Concept®, hemos desarrollado una estrategia integral de marketing y ventas para atraer, convertir y fidelizar clientes de forma eficiente:

Campañas digitales segmentadas

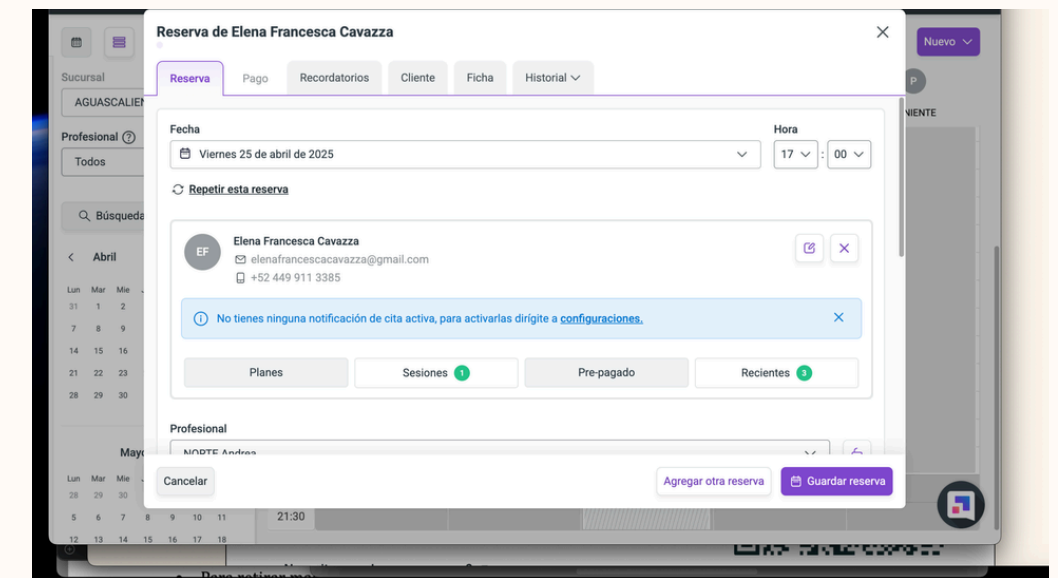
Estrategias de publicidad en Google Ads y Meta (Facebook/Instagram) para generar citas nuevas cada semana, con segmentación por ubicación, intereses y comportamiento.

El sistema ideal para que tengas control total del negocio, con información clave para la toma de decisiones y una operación más fluida y profesional.

Presencia activa en redes sociales

Publicamos contenido diario (posts, stories y reels) en Instagram, Facebook y TikTok para reforzar el posicionamiento de marca, educar sobre bienestar y atraer nuevos seguidores.

Sistema de gestión centralizado



Contamos con una plataforma digital en la nube que permite:

- Registro de citas y cancelaciones
- Historial de tratamientos por cliente
- Seguimiento personalizado
- Análisis de desempeño y estadísticas en tiempo real



04

MODELOS DE FRANQUICIA

"Todo está diseñado y listo para ti.
Sin complicaciones, sin improvisaciones."

Tipos de Franquicia

Formato		Ubicación ideal	Características clave	Público objetivo	Rango de inversión (MXN)
MINI LONGEVITY SPA		Zonas comerciales, plazas, aeropuertos	Formato express, espacio reducido, alta rotación	Clientes con poco tiempo, alto flujo diario	\$600,000 – \$800,000
LONGEVITY DUO		Hoteles, gimnasios, clínicas	Integración con negocio existente, complementario	Clientes del socio estratégico (huéspedes, pacientes, socios)	\$900,000 – \$1,100,000
PROYECTOS ESPECIALES		Local propio o arrendado	Mayor autonomía, personalización total del espacio	Clientes locales, fidelización a largo plazo	DESDE \$1,250,000

Herramienta de Trabajo

<p>Mueble Lujo con Led</p>		<p>Area Yoga Facial</p>	
<p>Mueble Basico</p>		<p>Recepción</p>	
<p>Camilla NMS Relax</p>		<p>Silla</p>	
<p>Sofa</p>		<p>kit para Faciales</p>	<p>incluye productos y herramientas para una cabina conforme a los protocolos</p> 



Herramienta de Trabajo

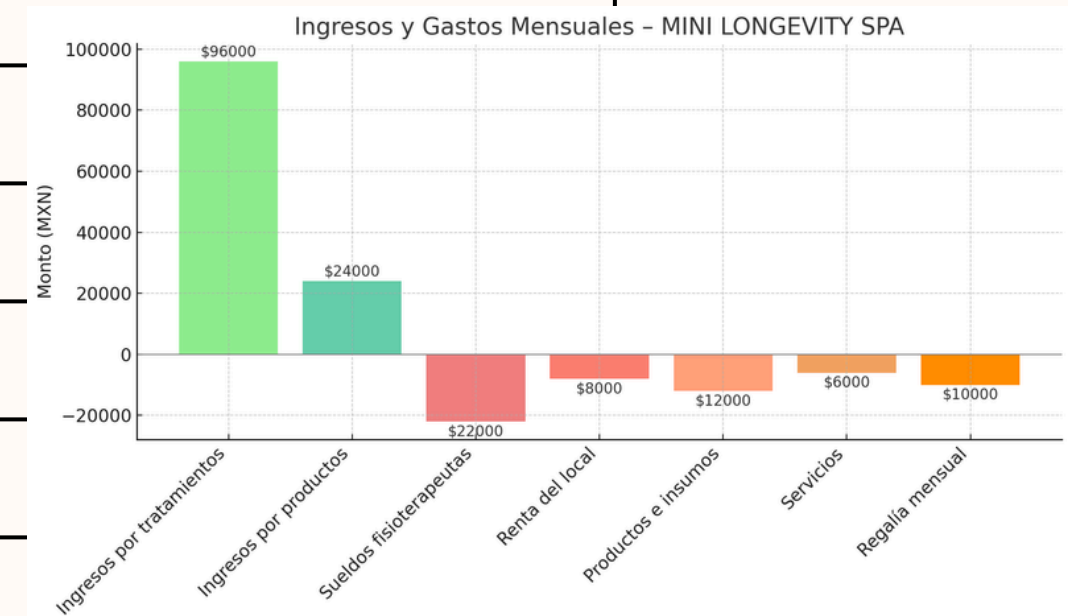
Kit Para Corporales	incluye productos y herramientas para una cabina conforme a los protocolos 	Kit Para Yoga Facial	incluye productos y herramientas para una cabina conforme a los protocolos
Kit Para Wellness y Fisisio	incluye productos y herramientas para una cabina conforme a los protocolos	Uso de Marca	Incluye Logo Protocolos Capacitación Marketing
Viniles , Menu, Impresiones START UP	File para impresiones segun tipo de franquicia 	Kit Marketing Inicial	Posicionamiento Google ADS marketing Promoción en canales empresariales

MINI LONGEVITY SPA

Incluye	Cantidad	Descripción
Recepción	1	Área de bienvenida al cliente y espacio de venta de productos
Cabina multifuncional	1	Cabina equipada para realizar tratamientos faciales y corporales
Kit de tratamientos	1	Productos y herramientas para servicios faciales y corporales
Kit de inicio (impresos)	1	Manuales, formatos de uso diario, señalética y material gráfico inicial
Material de marketing	1	Plantillas, diseños, visuales digitales y físicos para lanzamiento y operación
Uso de marca y logotipo		Licencia de uso de NO MORE STRESS Longevity Concept®

Ingresos y Gastos Mensuales – MINI LONGEVITY SPA (Ingreso mínimo estimado)

Concepto	Descripción	Monto mensual estimado (MXN)
INGRESOS		
Ingresos por tratamientos	\$4,000 diarios × 6 días × 4 semanas	\$96,000
Ingresos por venta de productos	20% de los ingresos generales	\$24,000
Total ingresos estimados		\$120,000
GASTOS		
Sueldos (2 fisioterapeutas)	Jornada de 10 hrs + seguro	\$22,000
Renta del local	25 m² en zona estratégica	\$8,000
Productos e insumos	10% de los ingresos generales	\$12,000
Servicios (agua, luz, internet)	5% de los ingresos generales	\$6,000
Regalía mensual	Incluye marketing digital y soporte operativo	\$10,000
Total gastos estimados		\$58,000
UTILIDAD MENSUAL ESTIMADA	Ingresos – Gastos	\$62,000



Ingresos y Gastos Mensuales – MINI LONGEVITY SPA (Ingreso mínimo estimado)

PROYECCIONES Y RENTABILIDAD

Inversión estimada: \$800,000 MXN (aprox. \$47,000 USD)

Retorno estimado: 12–18 meses

Margen bruto promedio: 55–65%

Ticket promedio por cliente: \$500–\$1,200 MXN

Contamos con cifras reales de nuestras unidades operativas para respaldar cada estimación.

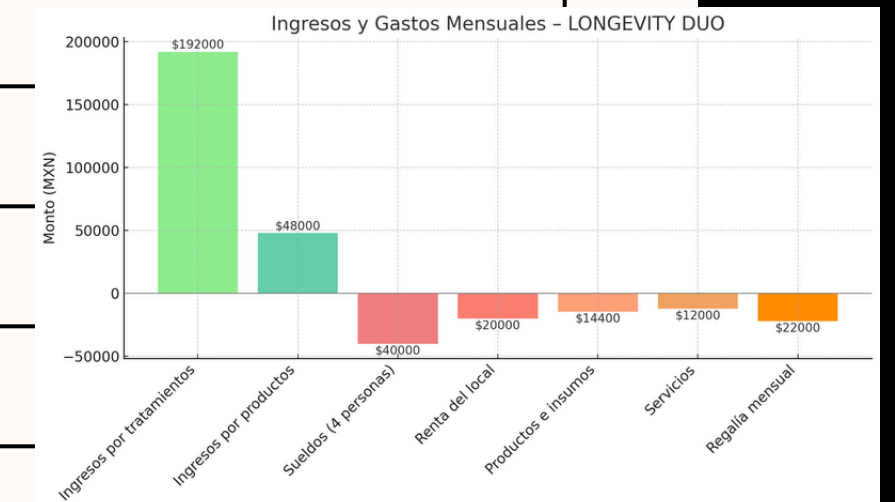


LONGEVITY DUO

Incluye	Cantidad	Descripción
Recepción	1	Área de bienvenida al cliente y espacio de venta de productos
Cabina multifuncional	1	Cabina equipada para realizar tratamientos faciales y corporales
Cabina DE PAREJA	1	Cabina para tratamientos Wellness en pareja
Kit de tratamientos	1	Productos y herramientas para servicios faciales y corporales
Kit de inicio (impresos)	1	Manuales, formatos de uso diario, señalética y material gráfico inicial
Material de marketing	1	Plantillas, diseños, visuales digitales y físicos para lanzamiento y operación
Uso de marca y logotipo		Licencia de uso de NO MORE STRESS Longevity Concept®

Ingresos y Gastos Mensuales – LONGEVITY DUO (Ingreso mínimo estimado)

Concepto	Descripción	Monto mensual estimado (MXN)
INGRESOS		
Ingresos por tratamientos	\$8,000 diarios × 6 días × 4 semanas	\$192,000
Ingresos por venta de productos	20% de los ingresos generales	\$48,000
Total ingresos estimados		\$240,000
GASTOS		
Sueldos (4 personas)	33 hrs semanales + seguro	\$40,000
Renta del local	50 m ² en zona estratégica	\$20,000
Productos e insumos	6% de los ingresos generales	\$14,400
Servicios (agua, luz, internet)	5% de los ingresos generales	\$12,000
Regalía mensual	Incluye marketing digital y soporte operativo	\$22,000
Total gastos estimados		\$108,400
UTILIDAD MENSUAL ESTIMADA	Ingresos – Gastos	\$131,600



Ingresos y Gastos Mensuales – LONGEVITY DUO (Ingreso mínimo estimado)

PROYECCIONES Y RENTABILIDAD – LONGEVITY DUO

Inversión estimada: \$1,000,000 – \$1,200,000 MXN

Ingresos mensuales estimados: \$240,000 MXN

Gastos operativos mensuales: \$108,400 MXN

Utilidad mensual estimada: \$131,600 MXN

Margen bruto promedio: 55% – 65%

Ticket promedio por cliente: \$700 – \$1,200 MXN

Clientes recurrentes mensuales: +60%

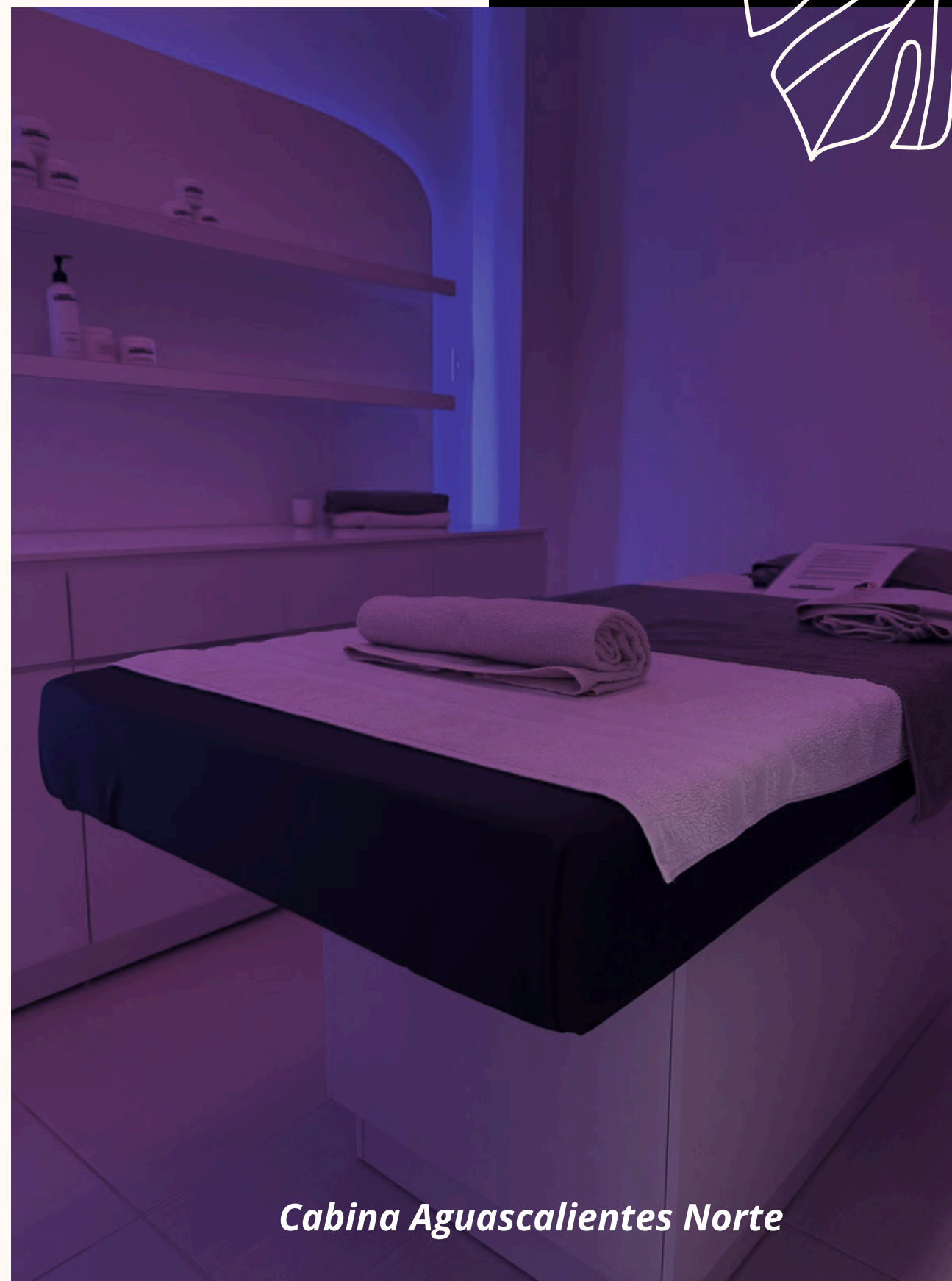
Retorno estimado: entre 12 y 18 meses

Cifras basadas en resultados reales de unidades operativas en funcionamiento.

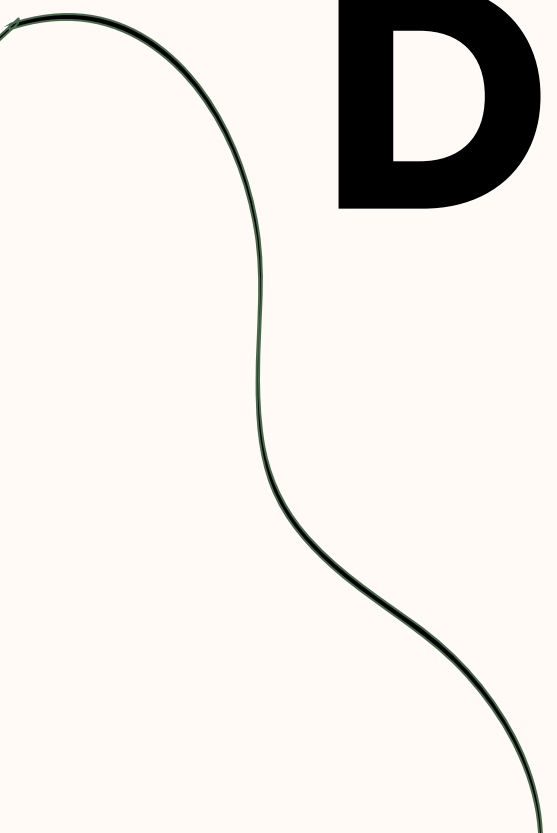


06

PUNTOS DE FUERZA



Cabina Aguascalientes Norte



KEY ANALYSIS

SOCIOS CLAVE	ACTIVIDADES CLAVE	PROPUESTA DE VALOR
- Cavazza LAB (laboratorio cosmético)	- Protocolización de tratamientos	- Experiencias multisensoriales personalizadas
- Proveedores de insumos botánicos	- Formación de personal	- Productos 100% botánicos y monomarca
- Alianzas con hoteles y gimnasios	- Operación de franquicias	- Integración de fisioterapia + wellness + belleza
- Distribuidores de mobiliario y equipos	- Estrategia digital y redes sociales	- Marca aspiracional con enfoque holístico



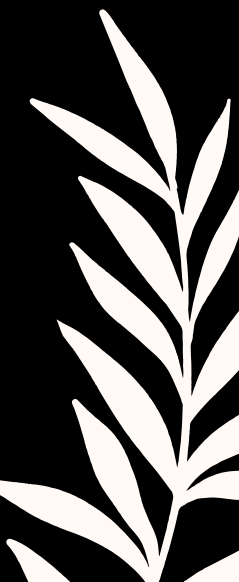
KEY ANALYSIS

RECURSOS CLAVE	RELACIÓN CON CLIENTES	SEGMENTOS DE CLIENTES
- Protocolos propios	- Atención personalizada en cabina	- Mujeres y hombres de 30–60 años
- Marca registrada y branding	- Seguimiento digital y fidelización	- Clientes preocupados por el bienestar y la longevidad
- Equipo humano capacitado	- Programas de membresías	- Inversionistas y franquiciatarios con visión wellness
- Línea exclusiva de productos	- Comunicación constante en redes sociales	- Empresas o instituciones que buscan wellness corporativo



KEY ANALYSIS

CANALES	ESTRUCTURA DE COSTOS	FUENTES DE INGRESOS
- Redes sociales (Instagram, Facebook)	- Nómina del personal	- Tratamientos faciales y corporales en cabina
- Sitio web con reservaciones online	- Renta de local	- Venta de productos botánicos
- Alianzas estratégicas (hoteles, gyms)	- Costos de productos e insumos	- Regalías por franquicia
- Publicidad digital (Meta, Google Ads)	- Marketing digital y branding	- Membresías y programas de fidelización



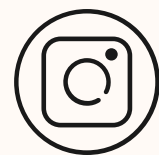
Gracias!

Mas información:

elena@nmsconcept.com

+52 449 9113385

www.nmsconcept.com



@nmsconceptofficial

